

Rejoignez-nous...

En cœur de ville

A la campagne

En zone périurbaine

Au bord de lac



Gîtes de France

HAUTE - MARNE



Pourquoi rejoindre Gîtes de France ?

- 1 > La 4^{ème} marque française de séjours vacances devient votre enseigne
- 2 > Vous bénéficiez de la puissance marketing du leader européen de tourisme chez l'habitant
- 3 > Vous avez toute votre place dans la marque leader et le Label de référence de tourisme chez l'habitant
- 4 > Gîtes de France vous accompagne dans la mise en marché de votre projet et votre réussite !
- 5 > Profitez des avantages d'un réseau local et national
- 6 > Présentation des différentes formules d'accueil et cotisation annuelle





GARANTIE QUALITE

Vous bénéficiez de la puissance et de la **reconnaissance d'un label de qualité**. Votre enseigne est une garantie distinctive majeure, qui assure **votre visibilité commerciale sur les marchés**.

« **VOTRE ADRESSE EST RECONNUE ET GAGE DE SERIEUX** »

Gîtes de France vous fait bénéficier des **droits d'utilisation de la marque** ; vous pouvez l'utiliser sur vos supports de communication, votre site web ... Vous devenez ambassadeur de la marque.

IMAGE ET NOTORIETE

Gîte de France est une marque de cœur née en 1955 à l'initiative d'agriculteurs et d'élus qui souhaitent réhabiliter leur bâti en développant l'accueil touristique et éviter la désertification de leur campagne.

Gîtes de France s'est hissé sur la première place du podium en obtenant le plus grand nombre de « J'aime » après une étude réalisée du 19 au 20 juin 2024 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1114 personnes de la population française de 18 ans et +, devant Airbnb (2^{ème}) et Booking.com (3^{ème}).

Etude OpinionWay – Juin 2024

LE RESEAU EUROPEEN DE TOURISME CHEZ L'HABITANT

Gîtes de France, c'est plus de 70 ans de création de nouveaux modes de vacances : **gîte, chambre d'hôtes, gîte de groupe, camping...** mais également des **appartements, maisons et chambres d'hôtes en ville** sous l'appellation City Break.

« **UN RESEAU DE 45 000 PROPRIETAIRES POUR UNE OFFRE DE PLUS DE 60 000 LOCATIONS DE VACANCES** »

« **645.9 MILLIONS DE VOLUME D'AFFAIRES ET 28.7 MILLIONS DE NUITÉES EN 2014** »

UNE AGENCE DEPARTEMENTALE

L'Association des gîtes et chambres d'hôtes labellisées de Haute-Marne et l'Agence d'Attractivité sont à votre écoute pour vous prodiguer des conseils sur vos hébergements. Emmanuel et Angélique sont joignables du lundi au vendredi, de 8h00 à 12h30 et de 13h30 à 18h00.

« **GITES DE FRANCE HAUTE-MARNE C'EST : 160 PROPRIETAIRES POUR PRES DE 183 LOCATIONS DE VACANCES** »

La 4^{ème} marque française de séjour vacances devient votre enseigne

1

« VOTRE HEBERGEMENT N'EST PAS SEULEMENT
SUR INTERNET, IL EST PARTOUT LA OU ON ACHETE
DES VACANCES »

SUR INTERNET...

gites-de-france.com
gites-de-france-hautemarne.com
gites-de-france-champagne-ardenne.com
bienvenue-hautemarne.com

et synchronisation des plannings avec
plusieurs OTA telles que Airbnb, Booking,
Home to go, Holidu, la France du nord au
sud, Maeva.

SUR MOBILE...



Site mobile

SUR LES RESEAUX SOCIAUX...



Facebook, Instagram...

DES SITES THEMATIQUES

Accueil vélo, Bien-Etre, Biodiversité,
Eco-gîte, Insolite, Randonnées,
autant de thèmes qui plaisent aux
clients.

PLAN D'ACTION MEDIA

Plan Marketing digital : newsletters,
campagne adwords...

Relation presse média

Flyer pour entreprises locales

Vous bénéficiez de
la puissance
marketing du **1^{er}**
2 réseau
mondial de
tourisme chez
l'habitant



3

Vous avez toute votre place dans la **marque leader et le Label « référence »** du tourisme chez l'habitant

NOS ENGAGEMENTS

Gîtes de France est avant tout le **Label de référence en matière de tourisme chez l'habitant**. Il a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses hébergements et à la personnalisation des prestations proposées.

« **NOUS VISITONS ET CONTROLONS NOS HEBERGEMENTS QUI BENEFICIENT DE LA MARQUE GITES DE FRANCE** »

Les hébergements sont sélectionnés et labellisés selon **des critères de confort précis** (un tableau récapitulatif des normes Gîtes de France peut être transmis au propriétaire sur demande) et **une charte de qualité nationale**.

« **L'ENSEMBLE DE NOS DESCRIPTIFS EST REDIGE PAR NOS SOINS ET VALIDE PAR LE PROPRIETAIRE** »

Une **information complète et loyale sur la prestation** est délivrée aux clients sur l'ensemble de nos supports de communication.

Enfin, **l'accueil des hôtes** fait partie de la promesse client et repose sur les **valeurs véhiculées par la marque Gîtes de France** : gage de **convivialité et de partage**.

UN SUIVI QUALITÉ

Tous les 5 ans, **une visite de suivi qualité personnalisée** est réalisée par un conseiller technique. Elle permet, entre autres, **l'apport de conseils** afin de toujours répondre à la demande clients et établir un **échange avec les propriétaires** sur les différents services proposés.

DES HÉBERGEMENTS EN ZONE PÉRIURBAINE, A LA CAMPAGNE ...

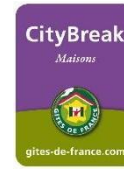
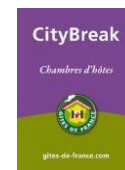
Depuis 70 ans, les Gîtes de France sont présents sur l'ensemble du territoire avec ses **différentes formules d'accueil** :

- Gîtes,
- Chambres d'hôtes,
- Gîtes de groupe
- Camping



DES LOCATIONS AU CŒUR DES VILLES : CITY BREAK

Conscients d'une **nouvelle tendance**, celle d'un tourisme urbain, Gîtes de France lance en 2009 la **formule City Break** sélectionnant ainsi les plus belles adresses **d'appartements, maison et chambres d'hôtes** au cœur des grandes villes.





4

Gîtes de France
vous accompagne
dans la mise en
marché de votre
projet et votre
réussite

LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

La commercialisation d'un hébergement nécessite des **démarches administratives** souvent **simples mais qu'il ne faut pas négliger**. Ces démarches, si elles n'ont pas déjà été effectuées, seront communiquées lors de la labellisation accompagnées des **différents documents nécessaires**.

QUALITE, TRAVAUX, AMENAGEMENTS...

L'équipe locale connaît les **attentes clients, l'état du marché** et de la **concurrence**. Une étude sera réalisée quant à votre **positionnement sur le marché**.

- Diagnostic de votre offre
- Maintien de la qualité voire montée en gamme de votre hébergement

« UN ACCOMPAGNEMENT SUR DES THEMES
INDISPENSABLES AU BON DEROULEMENT DE
L'ACTIVITE »

LES CLÉS POUR RÉUSSIR

L'équipe des Gîtes de France vous donnera toutes les données et informations qui permettront votre réussite :

- Des **chiffres de fréquentation**, le nombre de **semaines** ou de **nuitées** pour un hébergement similaire au vôtre et sur votre microrégion
- La **typologie de la clientèle**, étrangère ou française, la catégorie d'âge, la CSP, etc
- Les **tarifs pratiqués** sur votre secteur,
- Tous les moyens pour **fidéliser votre clientèle et pérenniser votre activité**

« VOUS FAITES PARTIE D'UN RESEAU LOCAL ET NATIONAL, VOUS BENEFICIEZ DES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT ET DE PROMOTION CIBLEES »

SERVICE RÉSERVATION

« LE SERVICE RESERVATIONS, UNE FORMULE TOUT CONFORT – MARK-UP DE 18% »

« Le pôle commercialisation de l'Agence d'Attractivité commercialise votre hébergement avec efficacité »

- Accueil et prise en charge téléphonique du client par une **équipe professionnelle 7j/7**
- **Réservations en ligne 7j/7 – 24h/24**
- **Accueil multilingue, réponse instantanée** aux mails des clients, options suivies et relancées.

« Nous nous occupons de tout ! Vous vous consacrez à l'accueil »

- Vous êtes **libéré de toutes les tâches administratives** : envoi du contrat et de la facture, création de la fiche descriptive, édition des justificatifs de séjour, gestion des paiements, distribution sur les OTAs
- Vous êtes **informés en temps réel sur votre planning** : envoi du détail de vos réservations par mail ou sms ou courrier + consultation en ligne sur votre espace personnalisé

« Nous sécurisons vos paiements et votre chiffre d'affaires »

- Prise en charge des **frais bancaires, chèques vacances ANCV, chèques cadeaux...**
- **Sécurisation du paiement** des réservations : virement sur votre compte bancaire 1x/semaine
- **Une assurance annulation-interruption de séjour** proposée au client

PLANNING PARTAGÉ

« UN OUTIL SIMPLE QUI PERMET DE PARTAGER VOS DISPONIBILITÉS AVEC NOTRE SERVICE RÉSERVATIONS »

2 possibilités :

- Vous recevez une demande en direct ou via votre propres canaux de distribution, vous gérez cette demande :
 - Vous répondez aux demandes d'informations par mails, téléphone
 - Vous **réalisez les contrats et gérez votre planning.**
 - Vous encaissez les **acomptes et soldes**
 - Vous **mettez à jour votre planning** Gîtes de France

Commission sur la réservation 0%

- Une réservation est effectuée en ligne ou le service réservation a une demande client sur une période disponible sur votre planning en ligne, la réservation est prise en charge par le service réservations (cf fonctionnement du service réservation)

Mark-up sur la réservation : 18% en gîte, 10% en chambres d'hôtes

5 Vous disposez de plusieurs possibilités pour commercialiser votre location !



COÛT DE L'ADHÉSION

Droit d'entrée : 230 €, la cotisation est due à partir du 1^{er} janvier de l'année suivante.

Gîtes : 230 € + 18 € par gîte supplémentaire

Chambres d'hôtes : 46 € forfaitaire + 8 € par chambre + 69 € forfait promotion

Gîte de groupe : 46 € forfaitaire + 69 € forfait promotion

NOTRE EQUIPE

Sophie VALLAT, Directrice de la commercialisation :
sophie@attractivite52.fr

Emmanuel MOSINI, Responsable bureau des labels :
emmanuel.m@attractivite52.fr

Angélique COQUARD, Technicienne :
angelique.c@attractivite52.fr

Priscille BOUQUIN, Agent de réservation :
reservation@attractivite52.fr

NOS BUREAUX

7 rue de la Maladière 52000 Chaumont
03.25.30.39.03